

РОЛЬ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА

Батура В.Г.

Мир политический – одна из основополагающих подсистем человеческого сообщества и представляет собой весьма сложный и многослойный комплекс явлений, институтов, отношений, процессов и т.д. Некоторые авторы даже утверждают, что политика включает в себя все формы социальной активности, направленной на производство и распространение всех ресурсов. Так, например, С.Штурт и Б.Латур говорили о необходимости провести теснейшую параллель между тем, что мы называем социальным, и тем, что может быть определено как политическое. В реальной действительности гражданское общество и мир политического не существуют и не могут существовать друг без друга, они неразрывно связаны между собой. Существует ряд институтов и феноменов, которые могут быть отнесены одновременно и к сфере гражданского общества и к политической сфере, служа связующим звеном между ними. От этих структур и институтов, находящихся на стыке этих двух образований, в решающей степени зависит нормальное функционирование, как гражданского общества, так и государства, их жизнеспособность, и динамика развития. Они в совокупности обеспечивают соединение общества и политической подсистемы в единую систему. Примером таких структур являются средства массовой информации. СМИ – один из важнейших институтов современного общества, оказывающий влияние почти на все сферы его деятельности, включая политику, образование, религию и т.д. Играть роль в формировании и функционировании общественного сознания в целом. Эти обстоятельства приобретают особую актуальность и значение на фоне все большего проникновения СМИ в политическую сферу. В настоящее время СМИ превращается в один из важнейших инструментов реализации политического процесса. СМИ не только отбирают сведения, поставляемые информационными агентствами, но и сами производят ее, а также выступают ее комментаторами и распространителями. Поток информации в современном мире настолько своеобразен и противоречив, что самостоятельно разобраться в нем не в состоянии ни отдельный человек, ни даже группа специалистов. Поэтому отбор наиболее важной информации и ее представление в доступной для массовой аудитории форме – важная задача всей системы СМИ. Информированность граждан прямо зависит от того, как, с какими целями и по каким критериям отбирается информация, насколько

ко глубоко она отражает реальные факты, после препарирования и редукции, осуществленные газетами, радио и телевидением, а также от способа и формы подачи информации. Одна из важнейших задач СМИ – массовое внедрение основанных на уважении закона и прав человека ценностей, обучение граждан разрешать конфликты, не ставя под сомнение общественный консенсус по основополагающим вопросам государственного устройства.